Preguntas:

1. ¿Qué es la corrupción?
   1. Actuar conforme a las reglas y leyes establecidas en un grupo
   2. Pensamieno distinguido por ser religioso y/o espiritual
   3. Actuar en contra de la ley para conseguir un beneficio personal o grupal
   4. Métido de intimidación mediante el cual se busca conseguir información.
2. ¿Cuáles son los tipos de corrupción?
   1. Desvío de Recursos Públicos
   2. Corrupción Administrativa
   3. “Captura” del Estado
   4. Todas las anteriores
3. ¿Cuál de los siguientes no es un efecto de la corrupción?
   1. Merma el desarrollo económico
   2. Propicia un a competencia desleal para las empresas
   3. Debilita el estado de derecho
   4. Decrementa la pobreza del país
4. ¿Cuáles son los beneficios de una empresa ética?
   1. Capta más inversión
   2. Reduce sus gastos
   3. Disminuye el riesgo de demandas legales
   4. Todas las anteriores
5. ¿Cuál de los siguientes no es un instrumento nacional mencionado?
   1. Ley Federal Anticorrupción en Contrataciones Públicas
   2. Ley para Prevenir Prácticas de Corrupción en el Extranjero (Foreign Corrupt Practices Act-FCPA).
   3. Ley Federal de Detención de Actividades Ilícitas.
   4. Ley Antisoborno del Reino Unido (UK Bribery Act).
6. ¿Cuál de los siguientes no es un instrumento internacional mencionado?
   1. Convención de Kyoto contra la corrupción
   2. Grupo Anticorrupción del G-20.
   3. Caux Round Table (CRT).
   4. Pacto Mundial de las Naciones Unidas.
7. ¿Qué son los programas de identidad?
   1. Conjunto de iniciativas y acciones que ayuda a una empresa a respetar las leyes y los valores que las ostentan
   2. Conjunto de acciones que ayudan a una empresa a descubrir casos de corrupción entre sus trabajadores
   3. Conjunto de acciones que llevan a cabo entidades federales para descubrir casos de corrupción
   4. Conjunto de iniciativas que fomentan la corrupción dentro de una empresa
8. ¿Por qué son necesarios los programas de identidad?
   1. Evitan los riesgos legales
   2. Apoyan la competitividad de las empresas
   3. Mejoran la reputación de la empresa
   4. Todas las anteriores
9. ¿Cómo afecta a un individuo la forma en que percibe su ambiente laboral?
   1. Determina las cosas que hará dentro del trabajo
   2. Determina las cosas que hará fuera del trabajo
   3. Determina las actitudes con las que se comportará fuera del trabajo
   4. Determina las actitudes que mostrará frente a su familia
10. ¿Bajo qué condiciones se construye un Programa de Integridad?
    1. Se funda en el interés de reducir costos
    2. Se funda con el propósito de despedir empleados
    3. Se funda en el interés de perfeccionar el desempeño
    4. Se funda en el propósito de incrementar los activos y pasivos de la empresa
11. ¿Cuál de las siguientes respuestas no pertenece a los elementos a tomar en cuenta en el diseño e implementación de un programa de integridad?
    1. Apoyo y compromiso manifiesto de la alta dirección.
    2. Comunicar y capacitar sobre esta política.
    3. Detectar y abordar las violaciones.
    4. Incrementar las ganancias
12. ¿Podría hacer algo en mi empresa para evitar que se presente la corrupción?
    1. Si
    2. No
13. ¿Existe un conjunto de acciones tendientes a reforzar en los miembros del grupo de mi empresa los valores de apego y respeto a las leyes, así como los valores de la empresa y los objetivos que ésta persigue?
    1. Si
    2. No